



**Издание представляет собой** специализированный журнал, освещающий вопросы светотехнического рынка, предлагающий современные практические энергосберегающие решения и рекомендации по светотехнической продукции.

**Уникальность журнала «Рынок Светотехники»** в том, что издание оперативно предоставляет читателю сугубо профессиональные материалы, касающиеся как светотехнического российского и международного рынка в целом, так и его отдельных направлений, с учетом не только новейших научных и технологических достижений в отрасли, но и в сочетании с маркетинговыми исследованиями, показывающими реальное изменение конъюнктуры.

**Журнал является компетентным советником** в области современной светотехники как для руководителей компаний, так и для проектировщиков, архитекторов, инженеров и специалистов по продажам.

**Формат:** А4. **Объем:** 100 страниц. **Цветность:** полноцвет.  
**Периодичность:** 1 раз в два месяца. **Тираж:** 10 000 экз.

## ТЕМЫ ЖУРНАЛА

- Новости рынка и компаний, новинки и тенденции светотехнической отрасли
- Обзоры рыночной ситуации и аналитика
- Интервью с руководителями ведущих светотехнических компаний
- Мнения и комментарии экспертов
- Рассказ о производителях и продукции
- Вопросы проектирования, монтажа и эксплуатации осветительных приборов и установок
- Вопросы разработки, создания и внедрения новой техники и новых технологий
- Развитие светотехнической науки
- Разработка новых светотехнических изделий
- Энергосберегающие технологии и аспекты их внедрения
- Семинары, выставки, конференции
- Управленческие аспекты и вопросы продаж и маркетинга в светотехнике
- Схемотехнические решения
- Обмен передовым опытом по внедрению и использованию продукции и оборудования на предприятиях
- Нормативы, стандарты, сертификация, регламенты и другие справочные материалы и документы

## РАЗДЕЛЫ ЖУРНАЛА

### Теория и практика светотехники

Рубрика рассказывает о последних теоретических исследованиях и конструкторских разработках в области светотехники и возможностях их практического использования

### Источники света

- Лампы накаливания и галогенные лампы
- Люминесцентные трубчатые и компактные лампы
- Прочие газоразрядные лампы
- Светодиоды
- Специальные источники света

Рубрика в теоретическом и практическом плане рассказывает о новых разработках современных источников света, маркетинговых исследованиях, проблемах производства и дистрибуции, опыте эксплуатации, стендовых и натуральных испытаниях, сравнительных характеристиках и т. д.

### Светильники

- Люминесцентные
- Глубокоизлучатели
- Различные подвесные
- Облучатели и излучатели
- Уличные консольные
- Потолочные встраиваемые
- Потолочные подвесные
- Местного освещения

### Световые приборы специальные

**Детали и части электрических источников света**

### Специальные источники света

#### Пускорегулирующие аппараты для источников света

#### Световые приборы

Рубрика посвящена широкому спектру световых приборов, используемых в промышленности, в быту, в декоративной подсветке, в уличном освещении, световым прибором для экстремальных сред и т. п.

#### Круглый стол

В данной рубрике в каждом номере рассматривается какая-то одна наиболее актуальная тема для отрасли, и участники рынка, эксперты и специалисты высказывают свои мнения и предложения по решению данной проблемы.

Примеры рассматриваемых тем:

- Производство полупроводниковой светотехники в России — комплексные задачи и перспективы
- На повестке дня — наружное освещение
- Модернизация систем управления наружным освещением
- Проблемы утилизации использованных люминесцентных ламп
- Будущее светодиодов в автомобильной светотехнике
- Современные подходы к светотехническому расчетам
- Подготовка специалистов в области светотехники в соответствии с современными требованиями отрасли

## Декоративная светотехника и светодизайн

Рубрика освещает самые современные веяния в светодизайне. Рассказывает о новых возможностях современных устройств для светодизайна и иллюстрирует это наиболее удачными практическими решениями.

## Монтаж световых приборов и световая арматура

Рубрика рассказывает о правилах и особенностях монтажа светотехнических устройств самого различного назначения.

## Стратегия компаний

Рубрика рассказывает о концепции развития российских и иностранных светотехнических компаний на отечественном рынке как в области разработки и производства продукции, так и в области маркетинговой политики. Рубрика представляет свою трибуну владельцам, руководителям и топ-менеджменту компаний для декларации своих позиций на рынке светотехники и перспективных планах развития компаний.

## Интервью номера

Рубрика даст возможность свободно высказать свое особое мнение руководителям предприятий, ученым, конструкторам, производственникам, маркетологам по наиболее важным проблемам отрасли.

## УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКАХ

Журнал «Рынок Светотехники» принимает активное участие во всех ключевых выставках в отрасли. В ближайший год наша команда будет работать на следующих профильных мероприятиях:

- Отечественные строительные материалы (Москва)
- «СТРОЙТЕХ» (Москва)
- «Электро. Электротехника и Энергетика» (Ростов-на-Дону)
- «ЭЛЕКТРО» (Волгоград)

- «MosBuild Электрика Системы Автоматизации Зданий» (Москва)
- EICOM Ukraine (Киев)
- «Энергетика и Электротехника» (Санкт-Петербург)
- «ЭЛЕКТРО» (Москва)
- «Современный город. Ресурсосбережение. Экология» (Белгород)
- «Энергетика. Электротехника. Энергосбережение» (Пермь)
- «XII Белорусский энергетический экологический форум» (Минск)
- «Российский Энергетический Форум» (Уфа)
- «Интерсвет» (Москва)
- «Энергетика и электротехника. Автоматизированные системы и приборостроение. Светотехника» (Екатеринбург)
- «Энергетика. Ресурсосбережение» (Казань)
- «Электрические Сети России» (Москва)

## АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛА

Аудитория журнала «Рынок Светотехники» состоит из специалистов-практиков, работающих на светотехническом рынке, в число которых входят:

- проектировщики проектных, монтажных и строительных фирм;
- главные энергетики, технологи, ведущие специалисты, инженеры и руководители промышленных предприятий;
- архитекторы и дизайнеры интерьеров;
- руководители строительных компаний;
- менеджеры, отвечающие за комплектацию производств, менеджеры по закупкам;
- руководители и сотрудники фирм-производителей и фирм-дистрибуторов, оптовых компаний светотехнического рынка.

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ И СРОК ДЕЙСТВИЯ РЕКЛАМЫ

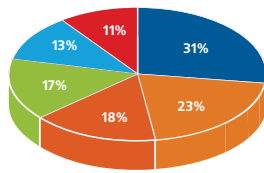
**Основным преимуществом** журнала «Рынок Светотехники» в качестве рекламного носителя является его высокий подлиной тираж. На сегодняшний день на журнал подписаны более 4 тысяч компаний. И общий тираж журнала — 10 000 экземпляров — очень высокий показатель для отраслевых изданий.

Большая часть этого тиража распространяется на специализированных выставках, обеспечивая попадание журнала непосредственно в руки заинтересованных специалистов, принимающих участие или посещающих данные выставки: проектировщиков, дизайнеров, архитекторов, строителей и т.д.

Эта аудитория с доверием относится к информации, опубликованной в журнале, потому что «Рынок Светотехники» — единственное издание, которое детально освещает все аспекты современной светотехники и дает конкретные рекомендации специалистам для ежедневной работы.

Именно это является причиной высокой отдачи от рекламы, размещаемой в журнале и делает его эффективным рекламным носителем: высокий тираж, адресное попадание в руки заинтересованных специалистов и высокое доверие аудитории.

**Периодичность** — 1 раз в два месяца — обеспечивает более долгий срок работы рекламы, опубликованной в издании. Практический характер материалов позволяет работать с журналом как с методическим пособием, и журнал становится настольной книгой пользователя журнала, а стало быть, и рекламные материалы все время находятся у него перед глазами.



- проектировщики проектных, монтажных и строительных фирм;
- главные энергетики, технологи, ведущие специалисты, инженеры и руководители промышленных предприятий;
- архитекторы и дизайнеры интерьеров;
- руководители строительных компаний;
- менеджеры, отвечающие за комплектацию производств, менеджеры по закупкам;
- руководители и сотрудники фирм-производителей и фирм-дистрибуторов, оптовых компаний светотехнического рынка

## ГРАФИК ВЫХОДА ЖУРНАЛА:

№	Дата выхода
№ 1/2012	20.02.2012
№ 2/2012	20.04.2012
№ 3/2012	20.06.2012
№ 4/2012	20.08.2012
№ 5/2012	20.10.2012
№ 6/2012	20.12.2012

Журнал «Рынок Светотехники» входит в линейку специализированных промышленных журналов, издаваемых Издательской группой «Индастриал Медиа», таких как «Рынок Электротехники», «Рынок Металлопроката и Металлообработки» и др.

# ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ОТРАСЛЕВОМ ЖУРНАЛЕ «РЫНОК СВЕТОТЕХНИКИ»

При покупке любой модульной рекламы вы получаете бонус в виде бесплатного размещения визитки в справочном блоке на сайте [www.sveti.ru](http://www.sveti.ru).

При оплате счета ваша визитка автоматически размещается на нашем сайте еще до выхода журнала.

**Внимание! Скидки не суммируются, а учитываются последовательно.** Все цены указаны в рублях с учетом НДС.

## Размещение рекламных статей

Объем	Цена, руб.	Скидка	Цена со скидкой, руб.
1 полоса	26 022	0%	26 022
2 полосы	52 045	10%	46 840
3 полосы	78 067	15%	66 357
4 полосы	104 090	20%	83 272
1 полоса «Персона*»	32 812	0%	32 812
2 полосы «Персона»	65 625	20%	52 500

\* «Персона» – рубрика, где размещаются материалы о людях, работающих в светотехнической отрасли. Например, это может быть материал о руководителе предприятия или ведущем сотруднике. Это рассказ о самом человеке, его достижениях, его жизни и увлечениях, о предприятии.

## Модульная реклама

Формат	Размер, мм	Цена
P1 (полоса)	180*263	28 770
P2Г (1/2 полосы горизонтально)	180*111	17 412
P3Г (1/3 полосы горизонтально)	180*73	13 326
P3B (1/2 полосы вертикально)	58*263	13 326

## ЭКСКЛЮЗИВНАЯ ЧАСТЬ

### Престиж-страницы в начале журнала

Формат	Размер, мм	Цена
Первая страница журнала	210*290	58 800
1 полоса	210*290	36 750
2 полосы (разворот)	420*290	58 800

### Обложки

Обложки журнала	Размер, мм	Цена
Вторая обложка	210*290	78 750
Третья обложка	210*290	50 000
Четвертая обложка	210*290	100 000

## БОНУСЫ И СКИДКИ

Скидки за объем в одном номере	Размер
Размещение 2-х модулей в одном номере	5%
Размещение 3-х модулей в одном номере	10%
Размещение 4-х модулей в одном номере	15%

## Размещение новостей компаний

Содержание	Объем	Цена, руб.
до 1 400 знаков + 1 и 2 иллюстр.	1/3 полосы	9 400

## Раздел «Витрина»

Содержание	Объем	Цена, руб.
Изображение товара, его название и краткое описание (не более 300 знаков), логотип, наименование и контактные данные компании	43x130	5 150

## Вложение рекламных материалов\*

Вкладываемый тираж, экз.	Цена, руб.
1 000	21 010
2 000	39 018
3 000	54 025
4 000	60 028
5 000	66 698
6 000	74 036

\* При условии вложения печатных материалов формата не более А4, не более 4 полос и плотности бумаги не более 115 г/м<sup>2</sup>. В стоимость не входит изготовление вкладываемых печатных материалов.

## Реклама в содержании номера

Формат	Размер, мм	Цена, руб.
P1 (полоса)	180*263	44 100

Рекламные макеты в содержании номера размещаются только в формате P1 (полоса) на правой половине разворота журнала.

## Жесткая вклейка

Формат	Размер, мм	Цена
Правая сторона вклейки	210*290	79 687
Левая сторона вклейки	210*290	63 643
Обе стороны вклейки	2*210*290	121 831

Жесткая вклейка — это страница журнала, отпечатанная на более плотной бумаге, все пространство которой занимает рекламный макет.

# ПОДПИСКА НА ЖУРНАЛ «РЫНОК СВЕТОТЕХНИКИ»

Журнал «Рынок Светотехники» — прекрасная возможность быть всегда в курсе всех событий в отрасли.

**КАКИЕ ВЫГОДЫ ДАЕТ ПОДПИСКА** на журнал «Рынок Светотехники»:

1. Возможность регулярно получать обзорные аналитические и новостные материалы по светотехнической отрасли, держать руку на пульсе основных событий и тенденций в светотехнике.
2. Возможность быть в курсе всех новинок светотехнических изделий, новых методик в области проектирования, монтажа и эксплуатации осветительных приборов и установок.
3. Возможность иметь доступ к обмену передовым опытом по внедрению и использованию продукции и оборудования на предприятиях.
4. Советы и рекомендации ведущих экспертов в области светотехники и практиков рынка.



## КАК ПОДПИСАТЬСЯ НА ЖУРНАЛ

Вам требуется заполнить заявку подписчика, указав все необходимые данные для внесения вас в базу подписчиков, затем оплатить счет и отправить нам по факсу (495) 739-85-03 заполненную заявку и копию платежного поручения. Оформить подписку можно с любого месяца.

По всем вопросам обращайтесь по тел. (495) 739-85-03, e-mail: [podpiska@sveti.ru](mailto:podpiska@sveti.ru)

## ЗАЯВКА ПОДПИСЧИКА НА ОТРАСЛЕВОЙ ЖУРНАЛ «РЫНОК СВЕТОТЕХНИКИ»

Наименование организации: \_\_\_\_\_

Вид деятельности: \_\_\_\_\_

Юридический адрес: \_\_\_\_\_

Почтовый (фактический) адрес: \_\_\_\_\_

Телефон с кодом города: \_\_\_\_\_ Факс: \_\_\_\_\_ e-mail: \_\_\_\_\_

Контактное лицо: \_\_\_\_\_ Должность: \_\_\_\_\_

ИНН \_\_\_\_\_ КПП \_\_\_\_\_

расчетный счет: \_\_\_\_\_

корреспондентский счет: \_\_\_\_\_ БИК: \_\_\_\_\_

### Счет на предоплату за подписку на год

Поставщик	ООО «Промышленные журналы»	Сч. №
	ИНН 7726606517, КПП 772601001 р/с 40702810600000021366 в ВТБ 24 (ЗАО) г. Москва к/с 30101810100000000716, БИК 044525716	

СЧЕТ №РС-2012 от 1 февраля 2012 года

Плательщик	Отметка об оплате	Шифр	ВСЕГО
Расчетный счет			
Банк			
Корр. Счет			

Дата и способ отправки	Предмет счета	Кол-во	Цена	Сумма
	За подписку на отраслевой журнал «Рынок Светотехники» на 1 год	6	559-32	3355-92

НДС

604-08

ВСЕГО К ОПЛАТЕ

3960-00

Всего к оплате: Три тысячи девятьсот шестьдесят руб. 00 коп.,  
в том числе НДС (18%) – Шестьсот четыре руб. 08 коп.

Генеральный директор



Корчагин В.И.

Гл. бухгалтер

не предусмотрено